



## Programa Universitario de Alimentos

### Curso

## “Mercadotecnia aplicada al sector alimentario para principiantes”

**Imparte: Nasheli Zaldívar Reyes**

Auditora internacional certificada en Sistemas de Gestión de Inocuidad Alimentaria y Sistemas de Calidad, evaluadora de organismos acreditados. Responsable de calidad en la industria de alimentos en las iniciativas privada y pública.

### **OBJETIVOS GENERALES:**

- Proporcionar al participante un panorama de la aplicación que tiene la mercadotecnia en el sector alimentario.
- Brindar las herramientas básicas de la mercadotecnia para su aplicación en el desarrollo de soluciones y creación de oportunidades de mercado para empresas del sector alimentario.

### **DIRIGIDO A:**

Pequeños empresarios, tecnólogos, ingenieros y público en general que tenga interés en conocer los conceptos básicos sobre este tema.

### **CONTENIDO TEMÁTICO:**

1. Definición de Mercadotecnia
2. Conceptos básicos de Mercadotecnia
3. Aplicación del Concepto de Mercadotecnia



- Algunas ideas básicas que se pueden utilizar para aplicar el concepto de mercadotecnia.
- Qué situaciones permiten identificar una oportunidad de Mercado
- Investigación de Mercados (¿Qué es?)
- Selección de estrategias de Mercadotecnia.

#### 4. El Proceso de Planificación de Mercadotecnia.

- Objetivos del Plan de Mercadotecnia.
- Análisis Externo o Situacional
- Oportunidades/ Amenazas
- Análisis Interno
- Puntos Fuertes/Débiles

#### 5. Plan de Mercadotecnia

- Situación Externa (Investigación de Mercados y el uso de las redes sociales):
  - El entorno,
  - El sector,
  - El mercado,
  - La competencia.
- Situación Interna:
  - Los productos (Servicio),
  - La distribución
  - El precio,
  - La comunicación:
    - Publicidad (Redes sociales).
    - Promoción
    - Merchandising
    - Relaciones Públicas

#### 6. Ejercicio Práctico.

**FECHAS:** 26 y 27 de junio de 2017

**DURACIÓN:** 16 horas (de 9:00 a 18:00 horas)



**COSTO:** \$ 2,000.00 M.N (incluye material y servicio de café)

**FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN:** 12 de junio de 2017

**CUPO LIMITADO**

**SEDE:** Sala de Seminarios del Edificio de Programas Universitarios. Circuito de la Investigación Científica, Ciudad Universitaria, Ciudad de México. (Cerca del metro Universidad, a espaldas del **Edificio D** de la Facultad de Química).

**INFORMES:**

[info.cursos.pual@gmail.com](mailto:info.cursos.pual@gmail.com)

Teléfonos: 5622 5208 / 5622 5217 (véase horario de atención)

[www.alimentos.unam.mx](http://www.alimentos.unam.mx)

 **Programa Universitario de Alimentos UNAM**

**INSCRIPCIONES Y FORMAS DE PAGO:**

1. Solicitar mediante correo electrónico, vía telefónica o personalmente, una ficha de depósito para la inscripción del curso de su interés. Si elige llamar o acudir a las oficinas del PUAL, le informamos que el **horario de atención** es de lunes a viernes, de 9:00 a 15:00 y de 17:00 a 20:00 horas.
2. Recibirá por correo electrónico, o en su defecto se le entregará, una ficha de depósito que contiene la información necesaria para efectuar el pago en ventanilla o transferencia electrónica en el



banco BBVA Bancomer, S.A. En caso de que usted reciba la ficha a través de correo electrónico, deberá confirmar por este mismo medio, la recepción de la misma.

Es importante aclarar que:

- a partir de la fecha en que reciba la ficha de depósito, cuenta con un **plazo de ocho días hábiles para realizar su pago**, periodo de vigencia de la ficha.
  - la ficha de depósito ampara la inscripción a **un solo curso**. En caso de que esté interesado en tomar más de uno, deberá solicitar una ficha para cubrir el importe de cada curso.
3. Una vez realizado el pago, enviar el comprobante de depósito escaneado de forma clara y legible, a la siguiente dirección electrónica: [info.cursos.pual@gmail.com](mailto:info.cursos.pual@gmail.com)

En caso de requerir factura, es necesario incluir en el correo de envío del comprobante, los datos fiscales para la elaboración del CFD, de lo contrario, únicamente se emitirá un comprobante de pago.

4. **MUY IMPORTANTE:** El día del curso deberá presentar el **comprobante de depósito ORIGINAL** y traer una **identificación con fotografía**, como requisitos indispensables para recibir su constancia de asistencia.

#### **POLÍTICAS:**

- Las constancias de asistencia se otorgarán con el 80% de asistencia al curso.



- Únicamente se aceptan cancelaciones de inscripción cuando éstas se realicen mediante aviso previo con una anticipación mínima de tres días hábiles al desarrollo del curso.
- El Programa Universitario de Alimentos se reserva el derecho de:
  - o suspender la realización del evento cuando por causas de fuerza mayor el curso no pueda impartirse reintegrando la cuota correspondiente.
  - o sustituir al instructor, conservando el mismo nivel académico.